

Bases del Concurso #HiloTesis 2026

Con el fin de promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado y acercar sus resultados de investigación a la sociedad, la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferencia de Rectores y Rectoras de las Universidades Españolas (CRUE) junto con la Fundación Ignacio Larramendi proponen la convocatoria de la **VI Edición del Concurso #HiloTesis: tu tesis doctoral en redes sociales**. La Universitat Rovira i Virgili, a través de la Unidad de Comunicación y Divulgación de la Ciencia —ComCiència— y de la Escuela de Doctorado, se suma a esta iniciativa.

¿Qué es #HiloTesis?

Es una iniciativa de la RedDivulga de la Sectorial de I+D+i de la CRUE para promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores y doctoras y cuenta con el apoyo de la Fundación Ignacio Larramendi, que tiene entre sus objetivos el impulso y la promoción de estudios o actuaciones de carácter científico y cultural que contribuyan a reforzar la relevancia social de la investigación como piedra angular de una sociedad más abierta, justa y equilibrada.

El objetivo es que las personas investigadoras en formación/doctorandos, tanto si han finalizado y defendido su **tesis doctoral en los últimos 12 meses** como si la están desarrollando, puedan contar lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen a la sociedad. Para ello, se propone la elaboración de una publicación en redes sociales en **formato de carrusel en Instagram** para aprovechar este canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Requisitos de los participantes

Podrán participar aquellas personas que estén desarrollando su Doctorado y recientes doctores o doctoras de las universidades asociadas a CRUE que se hayan sumado previamente a esta convocatoria. Las personas participantes deberán haber superado

satisfactoriamente al menos una evaluación del Documento de Actividades y Plan de Investigación (RAPI) o que hayan defendido su Tesis Doctoral en los **12 meses anteriores a la fecha de inicio del concurso**. Las solicitudes de aquellas personas participantes que no cumplan con esta condición serán desestimadas.

El personal investigador en formación participante se compromete a contar con el visto bueno de la persona que dirija la tesis y garantizar que la información proporcionada, insertada, enlazada, etc. es susceptible de difusión pública. Si las investigaciones estuvieran vinculadas a algún acuerdo de confidencialidad, los estudiantes deberán contrastar con las partes implicadas los contenidos utilizados en el concurso. Ni las universidades participantes —la Universitat Rovira i Virgili incluida— ni CRUE ni la Fundación Ignacio Larramendi se responsabilizarán de las infracciones que puedan derivarse de dicho incumplimiento.

Premios

El concurso contará con **seis premios de 500€** cada uno que asumirá la Fundación Larramendi. Paralelamente, la Universitat Rovira i Virgili entregará **un lote de obsequios de la Botiga URV** al finalista local. La participación en el concurso se valora como actividad de formación transversal (3 horas).

Organización

El concurso se desarrollará desde **las 9:00 del 1 de mayo** hasta las **23:59 del 31 de mayo** de 2026 (hora peninsular). No se tendrán en cuenta publicaciones o registros fuera de este periodo.

El personal investigador en formación participante deberá, una vez publicado el hilo o el carrusel, **inscribirse y facilitar el enlace** a través del siguiente formulario <https://forms.cloud.microsoft/e/XSdPMELDza> No se tendrán en cuenta publicaciones no registradas correctamente a través del formulario, fuera de plazo o si el enlace facilitado no es correcto.

La publicación deberá incluir obligatoriamente la etiqueta #HiloTesis y citar a @crueuniversidad, @fundacionignaciolarramendi y a las cuentas de la universidad participante, la URV en este caso: @universitaturv i @cienciaurv

Se podrá publicar el carrusel en **cualquiera de las lenguas cooficiales del estado**, pero su universidad proporcionará una versión traducida al español en el caso de que resulte elegido para la fase nacional.

Reglas e instrucciones

Los participantes deberán cumplir las siguientes reglas e instrucciones:

1. Contar con una cuenta en la **red social Instagram**
2. Sólo se tendrá en cuenta una publicación por participante que **no sobrepasará los 20 mensajes** en Instagram. No se contarán posibles respuestas o interacciones.
3. La publicación deberá incluir obligatoriamente la etiqueta #HiloTesis y citar a @crueuniversidad, @fundacionignaciolarramendi y a las cuentas de la universidad participante, la URV en este caso: @universitaturv i @cienciaurv.
4. Podrán utilizar toda clase de elementos que enriquezcan la presentación de su trabajo, lo ilustren o, simplemente, ayuden a captar la atención del lector o lo hagan más atractivo (enlaces, emoticonos, vídeos, imágenes, gifs animados, etc.).
5. Cualquier dato o información proporcionada por los concursantes debe **ser susceptible de difusión pública**. Las universidades participantes —la URV entre ellas— no se responsabilizan del incumplimiento de esta norma por parte por las personas participantes.
6. Se podrá realizar la publicación en **cualquiera de las lenguas cooficiales del estado**. En este caso, en caso de resultar finalista, se deberá proporcionar una publicación en castellano para el jurado nacional.
7. La publicación deberá realizarse **entre las 9:00 horas del 1 de mayo y las 23:59 del 21 de mayo de 2026** (hora peninsular).
8. Una vez realizada la publicación, deberá [rellenarse el formulario](#) dentro del plazo de desarrollo del concurso hasta las 23:59 del 21 de junio de 2026 (hora peninsular).
9. La decisión del jurado será definitiva e inapelable.

Jurado y criterios de valoración

Una vez recibidas las publicaciones de las personas participantes a través del formulario, la organización del concurso las remitirá a la persona de contacto de cada universidad.

Una vez recibidos, el jurado de la Universitat Rovira i Virgili, formado por miembros de la UCC+ ComCiència y la Escuela de Doctorado, elegirá, **en un plazo de 7 días naturales** tras la finalización del concurso, un #Hilotesis finalista. Este, será enviado a la organización para ser evaluado por el jurado nacional propuesto por RedDivulga. Este jurado estará integrado por al menos cinco personas, de los cuales al menos tres serán expertas en comunicación. **El veredicto se producirá la primera quincena de junio.**

Los **criterios de valoración** serán comunes a todas las ramas de conocimiento:

1. **Expresión y contenido** (máximo 3 puntos): uso de lenguaje sencillo (evitando tecnicismos y jerga científica) y divulgativo que permita la comprensión del contexto, del tema de investigación y su importancia por un público no especializado. Describir la metodología, los resultados más relevantes y las conclusiones utilizando una estructura lógica y atractiva. Evitar enlaces a revistas o contenidos especializados. No trivializar el contenido de la investigación, se debe ser divulgador, cercano pero riguroso.
2. **Creatividad** (máximo 3 puntos): uso adecuado y atractivo de elementos que enriquezcan el contenido como emoticonos, imágenes, enlaces, vídeos o gif animados. Presentación que consiga que el público desee conocer más.
3. **Adecuación a los objetivos del concurso #HiloTesis** (máximo 4 puntos) donde la divulgación y la transferencia social del conocimiento sean el eje principal.

Consideración final

El incumplimiento de las bases de la convocatoria, así como la ocultación de datos, su alteración o manipulación, podrá ser causa de desestimación y, en su caso, de devolución del posible premio percibido.

Preguntas frecuentes y recomendaciones

¿Puedo enviar más de un carrusel?

—No. Sólo se considerará un único registro por participante.

¿Puedo publicar mi carrusel en varias redes sociales?

—No, sólo se podrá realizar un único registro en Instagram para el concurso.

¿Se distinguen ramas del conocimiento?

—No. El objetivo del concurso es el de promover la comunicación divulgativa de la Ciencia, por lo que la rama de conocimiento o la relevancia de los resultados o de posibles publicaciones derivadas no serán considerados.

¿Puedo participar si he defendido mi tesis antes de la fecha del concurso?

—Sí. Siempre que haya sido en los 12 meses anteriores al inicio del concurso.

¿Se pueden incluir elementos “decorativos” como emoticonos, gif, etc. en la publicación?

—Sí, pero ten en cuenta que deben enriquecer la comunicación, haciéndola más atractiva.

¿Se pueden citar o enlazar publicaciones derivadas del trabajo o que contextualicen el trabajo?

—Sí, pero piensa que el público destinatario será no especializado por lo que se debe adaptar bien el uso de enlace a materiales especializados como artículos científicos, presentaciones en congresos científicos, etc. Además, la relevancia de los resultados o de posibles publicaciones derivadas no serán considerados.