

# Bases del Concurs #HiloTesis 2026

Per tal de promoure l'activitat divulgadora entre l'estudiantat de Doctorat i apropar els seus resultats de recerca a la societat, la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferència de Rectors i Rectores de les Universitats Espanyoles (CRUE) juntament amb la Fundació Ignacio Larramendi proposen la convocatòria de la **VI Edició del Concurs #HiloTesis: la teva tesi doctoral a les xarxes socials**. La Universitat Rovira i Virgili, a través de la Unitat de Comunicació i Divulgació de la Ciència —ComCiència— i de l'Escola de Doctorat, se suma a aquesta iniciativa.

## Què és #HiloTesis?

És una iniciativa de la RedDivulga de la Sectorial d'R+D+i de la CRUE per promoure el desenvolupament d'habilitats de comunicació i divulgació científica de futurs o recents doctors i doctores i compta amb el suport de la Fundació Ignacio Larramendi, fundació que té entre els seus objectius fundacionals l'impuls i la promoció d'estudis o actuacions de caràcter científic i cultural que contribueixin a reforçar la rellevància social de la recerca com a pedra angular d'una societat més oberta, justa i equilibrada.

L'objectiu és que les persones investigadores en formació/doctorands, tant si han finalitzat i defensat la seva **tesi doctoral en els últims 12 mesos** com si l'estan desenvolupant, puguin explicar a la societat el que fan, com ho fan i per què ho fan. Per això, es proposa l'elaboració d'una publicació en xarxes socials en **format de carrusel a Instagram** per aprofitar aquest canal de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

## Requisits dels participants

Hi podran participar aquelles persones que estiguin desenvolupant el seu Doctorat i recents doctors o doctores de les universitats associades a CRUE que s'hagin sumat prèviament a aquesta convocatòria —com ho ha fet la URV. Les persones participants hauran d'haver superat satisfactòriament almenys una avaluació del Document

d'Activitats i Pla de Recerca (RAPI) o haver defensat la seva Tesi Doctoral en els **12 mesos anteriors a la data d'inici del concurs**. Les sol·licituds d'aquelles persones participants que no compleixin amb aquesta condició seran desestimades.

El personal investigador en formació participant es compromet a comptar amb el vistiplau de la persona que dirigeixi la tesi i garantir que la informació proporcionada, inserida en el carrusel, enllaçada, etc. és susceptible de difusió pública. Si les investigacions estiguessin vinculades a algun acord de confidencialitat, els estudiants hauran de contrastar amb les parts implicades els continguts utilitzats en el concurs. Ni les universitats participants —la Universitat Rovira i Virgili inclosa— ni CRUE ni la Fundació Ignacio Larramendi es responsabilitzaran de les infraccions que puguin derivar-se d'aquest incompliment.

## Premis

El concurs comptarà amb **sis premis de 500€** que assumirà la Fundació Larramendi. Paralelament, la Universitat Rovira i Virgili lliurarà **un lot d'obsequis de la Botiga URV** al finalista local. La participació en el concurs es valora com a activitat de formació transversal (3 hores).

## Organització

El concurs es desenvoluparà des de **les 9:00 de l'1 de maig** fins a les **23:59 del 21 de maig** de 2026 (hora peninsular). No es tindran en compte publicacions o registres fora d'aquest període.

Un cop publicat el carrusel, el personal investigador en formació participant haurà d'**inscriure's i facilitar l'enllaç** a través del següent formulari <https://forms.cloud.microsoft/e/XSdPMELDza>. No es tindran en compte publicacions no registrades correctament a través del formulari, fora de termini o si l'enllaç facilitat no és correcte.

La primera publicació del carrusel haurà d'incloure obligatòriament l'etiqueta #HiloTesis i citar @crueuniversidad, @fundacionignaciolarramendi i el comptes de la universitat participant, la URV en aquest cas: @universitaturv i @cienciaurv

Es podrà publicar el **carrusel d'Instagram** en **qualsevol de les llengües cooficials de l'Estat**, però la seva universitat proporcionarà una versió traduïda a l'espanyol en el cas que resulti elegit per a la fase nacional.

## Regles i instruccions

Els participants hauran de complir les regles i instruccions següents:

1. Comptar amb un compte a la **xarxa social Instagram**
2. Només es tindrà en compte una publicació per participant que **no sobrepassarà els 20 missatges** a Instagram. No es comptaran possibles respostes o interaccions.
3. La publicació haurà d'incloure obligatòriament l'etiqueta #HiloTesis i citar @crueuniversidad, @fundacionignaciolarramendi i el comptes de la universitat participant, la URV en aquest cas: @universitaturv i @cienciaurv.
4. Podran utilitzar tota classe d'elements que enriqueixin la presentació del seu treball, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector o el facin més atractiu (enllaços, emoticons, vídeos, imatges, gifs animats, etc.).
5. Qualsevol dada o informació proporcionada pels concursants ha **de ser susceptible de difusió pública**. Les universitats participants —la URV entre elles— no es responsabilitzen de l'incompliment d'aquesta norma per part per les persones participants.
6. Es podrà realitzar la publicació en **qualsevol de les llengües cooficials de l'Estat**. En aquest cas, en cas de resultar finalista, s' haurà de proporcionar una publicació en castellà per al jurat nacional.
7. La publicació s'haurà de realitzar **entre les 9:00 hores del 1 de maig i les 23:59 del 21 de maig de 2026** (hora peninsular).
8. Una vegada realitzada la publicació, s'haurà d'[omplir el formulari](#) dins del termini de desenvolupament del concurs fins a les 23:59 del 21 de maig de 2026 (hora peninsular).
9. La decisió del jurat serà definitiva i inapel·lable.

## Jurat i criteris de valoració

Un cop rebudes les publicacions de les persones participants a través del formulari, l'organització del concurs les remetrà a la persona de contacte de cada universitat.

Un cop rebudes les propostes dels participants, el jurat de la Universitat Rovira i Virgili, format per membres de la UCC+ ComCiència i l'Escola de Doctorat, elegirà, **en un termini de 7 dies naturals després de** la finalització del concurs, un #Hilotesis finalista. Aquest serà enviat a l'organització per tal de ser avaluat pel jurat nacional proposat per RedDivulga. Aquest jurat estarà integrat per almenys cinc persones, dels quals almenys tres seran expertes en comunicació. **El veredicté es produirà la primera quinzena de juny.**

Els **criteris de valoració** seran comuns a totes les branques de coneixement:

1. **Expressió i contingut** (màxim 3 punts): ús de llenguatge senzill (evitant tecnicismes i argot científic) i divulgatiu que permeti la comprensió del context, del tema de recerca i la seva importància per un públic no especialitzat. Descriure la metodologia, els resultats més rellevants i les conclusions utilitzant una estructura lògica i atractiva. Evitar enllaços a revistes o continguts especialitzats. No trivialitzar el contingut de la recerca, s'ha de ser divulgador i proper però rigorós.
2. **Creativitat** (màxim 3 punts): ús adequat i atractiu d'elements que enriqueixin el contingut com emoticones, imatges, enllaços, vídeos o gif animats. Presentació que aconseguixi que el públic desitgi saber-ne més.
3. **Adequació als objectius del concurs #HiloTesis** (màxim 4 punts) on la divulgació i la transferència social del coneixement siguin l'eix principal.

## Consideració final

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació de dades i la seva alteració o manipulació, podrà ser causa de desestimació i, si s'escau, de devolució del possible premi percebut.

## Preguntes freqüents i recomanacions

Puc enviar més d'un carrusel?

—No. Només es considerarà un únic registre de carrusel per participant.

Puc publicar el meu carrusel a diverses xarxes socials?

—Sí, però només es podrà concursar amb el registre del carrusel d'Instagram.

Es distingeixen branques del coneixement?

—No. L' objectiu del concurs és el de promoure la comunicació divulgativa de la Ciència, per la qual cosa la branca de coneixement o la rellevància dels resultats o de possibles publicacions derivades no seran considerats.

Puc participar si he defensat la meva tesi abans de la data del concurs?

—Sí. Sempre que hagi estat en els 12 mesos anteriors a l'inici del concurs.

Es poden incloure elements "decoratius" com emoticones, gif, etc. en la publicació?

—Sí, però teniu en compte que han d'enriquir la comunicació, fent-la més atractiva.

Es poden citar o enllaçar publicacions derivades del treball o que contextualitzin el treball?

—Sí, però pensa que el públic destinatari serà no especialitzat per la qual cosa s'ha d'adaptar l'ús d'enllaços a materials especialitzats com articles científics, presentacions en congressos, etc. A més, la rellevància dels resultats o de possibles publicacions derivades no seran considerats.