

Bases del Concurs #HiloTesis 2024

A fide promoure l'activitat divulgadora entre l'estudiantat de doctorat i acostar els resultats de la seva recerca a la societat, la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) juntament amb la Fundación Ignacio Larramendi proposen la convocatòria de la IV Edició del Concurs #HiloTesis: la teva tesi doctoral a les xarxes socials.

Què és #HiloTesis?

És una iniciativa de la RedDivulga de la Sectorial d'R + D + I de la CRUE per promoure el desenvolupament d'habilitats de comunicació i divulgació científica de futurs o nous doctors i doctores. Compta amb el suport de la Fundación Ignacio Larramendi, que té entre els objectius fundacionals impulsar i promoure estudis o actuacions de caràcter científic i cultural que contribueixin a reforçar la rellevància social de la recerca com a pedra angular d'una societat més oberta, justa i equilibrada.

Pretén que les persones investigadores en formació o doctorands, tant si han finalitzat i defensat la tesi doctoral en els últims dotze mesos com si l'estan elaborant, puguin explicar què fan, com ho fan i per què ho fan a la societat. Per això, es proposa que preparin una **publicació a les xarxes socials en format de fil (X (abans Twitter) Threads, BkueSky o Mastodon) o de galeria d'imatges (Instagram)** per aprofitar aquestes plataformes i les seves possibilitats com a canals de comunicació adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

Requisits de les persones participants

Hi podran participar les persones que estiguin fent el doctorat i nous doctors o doctores de les universitats de l'Estat espanyol (CRUE) que s'hagin sumat prèviament a aquesta convocatòria. Les persones participants hauran d'haver superat satisfactòriament almenys una avaluació del document d'activitats (DAD) i pla de recerca o haver defensat la tesi doctoral en els dotze mesos anteriors a la data d'inici del concurs. Les sol·licituds que no compleixin amb aquesta condició seran desestimades.

El personal investigador en formació participant es compromet a rebre el vistiplau de la persona que li dirigeixi la tesi i garantir que la informació proporcionada, inserida al fil, enllaçada, etc. és susceptible de difusió pública. Si les investigacions estan vinculades a algun acord de confidencialitat, els estudiants hauran de pactar amb les parts implicades els continguts utilitzats en el concurs. Ni les universitats participants ni CRUE ni la Fundación Ignacio Larramendi es responsabilitzen de les infraccions que puguin derivar-se d'aquest incompliment.

Premis

El concurs concedirà sis premis de 500 € que assumeix la Fundació Larramendi.

Paral·lelament, la Universitat Rovira i Virgili lliurarà un lot d'obsequis de la Botiga URV al finalista local. La participació al concurs es valora com a activitat de formació transversal (3 hores).

Organització

El concurs es durà a terme des de l'1 de juny a les 00:00 fins al 15 de juny de 2024 a les 23:59 (hora peninsular). No es tindran en compte publicacions o registres fora d'aquest període.

Un cop publicat el fil o el carrusel, el personal investigador en formació participant haurà d'inscriure al concurs i facilitar l'enllaç de la publicació a través del formulari següent: <https://forms.office.com/e/hiewSpVEis>. No es tindran en compte publicacions no registrades correctament a través del formulari, fora de termini amb un enllaç incorrecte.

La primera publicació del fil o el carrusel ha d'incloure obligatòriament l'etiqueta #HiloTesis i, sempre que tinguin presència a la xarxa social, citar o etiquetar en una imatge @RedDivulga, @filarramendi i @universitatURV o @cienciaURV.

El fil o carrusel es pot publicar en qualsevol de les llengües cooficials de l'Estat, però la universitat n'ha de proporcionar una versió traduïda a l'espanyol en el cas que resulti elegit per a la fase nacional.

L'#HiloTesis es pot publicaren diverses xarxes socials per aconseguir més difusió i impacte, però la persona participant ha d'indicar en el formulari en quina hi vol participar.

Regles i instruccions

Els participants han de complir les regles i instruccions següents:

1. Disposar d'un compte a la xarxa social en què vulguin participar.
2. Només es tindrà en compte una publicació per participant que no pot sobrepassar els 20 missatges, tuits o apunts a les xarxes de microblogs (X (abans Twitter), BlueSky, Threads o Mastodon), amb les limitacions de cada xarxa, o les 10 imatges en un carrusel a Instagram (en aquest cas, si es vol, només es podrà incloure un vídeo al carrusel i, per tant, 9 imatges més) i un text descriptiu, també, amb les limitacions d'extensió que estableix aquesta xarxa social. No es comptaran possibles respostes o interaccions.
3. **La primera publicació del fil o el carrusel ha d'incloure obligatòriament l'etiqueta #HiloTesis i, sempre que tinguin presència a la xarxa social, caldrà**

citar (o etiquetar en una imatge) @RedDivulga, @filarramendi i @universitatURV o @cienciaURV.

4. Les persones participants poden utilitzar tota classe d'elements que enriqueixin la presentació del treball, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector o el facin més atractiu (enllaços, emoticones, vídeos, imatges, gifs animats, etc.).
5. Qualsevol dada o informació proporcionada pels concursants ha de ser susceptible de difusió pública. Les universitats participants no es responsabilitzen del fet que per les persones participants incompleixin aquesta norma .
6. La decisió del jurat serà definitiva i inapel·lable.
7. La publicació s'ha de fer entre l'1 de juny a les 00:00 i el 15 de juny de 2024 a les 23:59 (hora peninsular).
8. Un cop publicada, s'haurà d'omplir el formulari (<https://forms.office.com/e/hiewSpVEis>) dins del termini de desenvolupament del concurs, que acaba el 15 de juny de 2024 a les 23:59 (hora peninsular).
9. Es pot utilitzar qualsevol de les llengües cooficials de l'Estat.
- 10. La publicació es podrà penjar en diverses xarxes socials, però només se'n registrarà una per avaluar-la.**

Jurat i criteris de valoració

Cada universitat participant ha de triar, en un termini de set dies naturals després de la finalització del concurs, un #HiloTesis finalista, que s'enviarà a l'organització perquè el jurat nacional proposat per RedDivulga l'avaluï. Aquest jurat ha d'estar integrat per almenys cinc persones, de les quals com a mínim tres han de ser expertes en comunicació, i un representant de la Fundación Ignacio Larramendi. La resolució es publicarà, previsiblement, la primera quinzena de juliol de 2024.

Els criteris de valoració són comuns a totes les branques de coneixement:

1. Expressió i contingut (màxim 3 punts): ús de llenguatge senzill i divulgatiu (evitant tecnicismes i argot científic) que permeti entendre el context, el tema de la recerca i la importància a un públic no especialitzat. Cal descriure la metodologia, els resultats més rellevants i les conclusions utilitzant una estructura lògica i atractiva. Cal evitar enllaços a revistes o continguts especialitzats. No es pot trivialitzar el contingut de la recerca: s'ha de ser divulgador i proper però rigorós.
2. Creativitat (màxim 3 punts): ús adequat i atractiu d'elements que enriqueixin el contingut com emoticones, imatges, enllaços, vídeos o gifs animats. Presentació que aconsegueixi que el públic vulgui conèixer més coses sobre el tema.
3. Adequació del fil als objectius del concurs #HiloTesis (màxim 4 punts): la divulgació i la transferència social del coneixement n'han de ser l'eix principal.

Consideració final

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació de dades i l'alteració o manipulació podran ser causa de desestimació i, si s'escau, de retirada del possible premi.

Preguntes freqüents i recomanacions

Puc enviar més d'un fil o carrusel?

No. Només es considerarà un únic registre de fil o publicació per participant.

Puc publicar el meu fil a diverses xarxes socials?

Sí, evidentment, però només es podrà fer un únic registre per al concurs.

Es diferencien branques del coneixement?

No. L'objectiu del concurs és promoure la comunicació divulgativa de la ciència, per la qual cosa la branca de coneixement o la rellevància dels resultats o possibles publicacions derivades no es tindran en consideració.

Es diferencien xarxes socials?

No. Es valorarà el contingut de la publicació i l'adequació als criteris i objectius del concurs, independentment de la xarxa social utilitzada.

Hi puc participar si he defensat la tesi abans de la data del concurs?

Sí. Sempre que hagi estat en els dotze mesos anteriors a l'inici del concurs.

Es poden incloure elements "decoratius" com emoticones, gifs, etc. en la publicació?

Sí, però cal tenir en compte que han d'enriquir la comunicació i fer-la més atractiva.

Es poden citar o enllaçar publicacions derivades del treball o que contextualitzin el treball?

Sí, però cal tenir en compte que el públic destinatari serà no especialitzat, per la qual cosa s'ha d'adaptar bé l'ús de materials com articles científics, presentacions en congressos científics, etc. A més, la importància dels resultats o de possibles publicacions derivades no es tindran en consideració.