



## Bases del concurs #HiloTesis 2022

Amb la finalitat de promoure l'activitat divulgadora entre els doctorands i les doctorandes, el grup de treball d'activitats conjuntes de la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de CRUE proposa la convocatòria de la **II Edició del Concurs La teva Tesi Doctoral en un Fil de Twitter: #HiloTesis**. La Universitat Rovira i Virgili, a través de la Unitat de Cultura Científica i de la Innovació - ComCiència i de l'Escola de Doctorat se suma enguany a aquesta iniciativa.

Al concurs s'hi poden presentar doctorands i doctorandes que hagin superat satisfactòriament almenys una avaluació del Document d'Activitats i Pla de Recerca (SAD) o els qui hagin defensat ja la seva tesi doctoral en un termini màxim de 6 mesos anteriors a la data d'inici del concurs. A més, les candidatures hauran de comptar amb l'aprovació de la persona que dirigeix la tesi i garantir que la informació proporcionada en Twitter pot fer-se pública. Si les recerques estiguessin vinculades a algun acord de confidencialitat, els aspirants hauran de contrastar amb les parts implicades els continguts utilitzats en el concurs. No obstant això, ni les universitats participants ni CRUE es responsabilitzen de les infraccions que puguin derivar-se d'aquest incompliment.

Entre el 19 i el 30 d'abril, hauran de publicar el treball desenvolupat en el seu projecte doctoral en un fil d'un màxim de 20 piulades, en qualsevol de les llengües cooficials. La primera piulada del fil haurà de citar a @RedDivulga, a @CrueUniversidad, @UniversitatURV @CienciaURV i acabar amb un «Obro #HiloTesis 🙌 ». No es tindran en compte fils publicats fora d'aquest període. A més, una vegada publicat el fil, **els i les doctorandes hauran inscriure's i facilitar l'enllaç al seu fil a través d'aquest [formulari](#)**.

Hi ha dues categories, una de temàtica general i una de temàtica d'immersió i discapacitat. El concurs comptarà amb tres guanyadors a nivell espanyol en la categoria general que seran, obligatòriament, de tres universitats diferents. Hi haurà un altre premi per a la categoria immersió i discapacitat. La decisió del jurat es comunicarà a les universitats i als i les concursants guanyadores entre el 21 i el 28 de maig.

La Universitat Rovira i Virgili lliurarà un premi de 300 euros en cas que un dels seus estudiants resulti premiat en la fase nacional.

**La URV valora la participació en el concurs com a activitat de formació transversal (3 hores).**

**Per poder participar en el concurs caldrà:**

1. Comptar amb un compte de Twitter.



2. La primera piulada del fil haurà de citar a @CrueUniversidad, @RedDivulga, @UniversitatURV, @CienciaURV i acabar amb un "Obro #HiloTesis 🧵".
3. Només es tindrà en compte un fil per participant que no sobrepassarà les 20 piulades. No es comptaran les possibles respostes d'altres usuaris.
4. Qualsevol informació proporcionada ha de ser susceptible de difusió pública.
5. El fil haurà de publicar-se entre les 0.00 hores del 19 d'abril i les 23.59 del 30 d'abril de 2022.
6. Una vegada publicat el fil, haurà d'emplenar-se el següent [formulari](#) per poder ser considerat en el concurs. Si no s'emplena el formulari, el fil no passa a formar part del concurs.

### Jurat i criteris de valoració

Cada universitat participant triarà, en un termini de 15 dies, 1 fil d'entre tots els participants de la seva universitat, de cadascuna de les categories. El jurat en la URV estarà integrat per tres membres dels quals almenys un serà una persona experta en comunicació. Els guanyadors locals rebran obsequis de la botiga URV. El fil triat de cada categoria serà avaluat pel jurat nacional proposat per RedDivulga.

La valoració del jurat estatal es farà del 22 al 28 de maig de 2022. Els criteris de valoració seran comunes a totes les branques de coneixement:

1. Expressió i contingut (màxim 5 punts): ús de llenguatge senzill (evitant tecnicismes i argot científic) i divulgatiu que permeti la comprensió del context, del tema de recerca i la seva importància per un públic no especialitzat. Descriure la metodologia, els resultats més rellevants i les conclusions utilitzant una estructura lògica i atractiva. Evitar enllaços a revistes o continguts especialitzats. No trivialitzar el contingut de la recerca, s'ha de ser divulgador, pròxim però rigorós.
2. Creativitat (màxim 5 punts): ús adequat i atractiu d'elements que enriqueixin el contingut com a emoticones, imatges, enllaços, vídeos o GIF animats. Presentació que aconsegueixi que el públic desitgi conèixer més.

### A tenir en compte:

- Únicament es considerarà un únic fil per participant. Si hi ha més d'un es triarà el primer.
- L'objectiu del concurs és el de promoure la comunicació divulgativa de la ciència de qualsevol àmbit.
- El seu poden incorporar Gifs, emoticones, però si aquests enriqueixen la comunicació, fent-la més atractiva.



- El públic destinatari de les piulades serà públic no especialitzat pel que s'ha d'adaptar bé l'ús d'enllaç a materials especialitzats com a articles científics o presentacions en congressos científics. A més, la rellevància dels resultats o de possibles publicacions derivades no seran considerats. Cal de resumir la tesi en 20 piulades perquè pugui ser entesa per qualsevol persona sense formació científica.

- En aquest enllaç: <https://help.twitter.com/es/using-twitter/create-a-thread> teniu informació per a crear un fil de twitter. Recomanem que structureu el teu fil prèviament. Que penseu en el contingut de les piulades, en els recursos que afegireu i la història que explicareu en no més de 240 caràcters per piulada. Penseu en missatges breus, que puguin llegir-se independentment, que siguin divulgatius, atractius, que despertin interès, sentiments, en definitiva, que captin l'atenció i l'interès del lector.

### **Consideració final**

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació de dades, la seva alteració o manipulació, podrà ser causa de desestimació i, en el seu cas, de devolució del possible premi percebut.