

Bases del concurs #HiloTesis 2023

Amb la finalitat de promoure l'activitat divulgadora entre l'estudiantat de Doctorat i apropar els seus resultats de recerca a la societat, la Xarxa de Divulgació i Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (Crue) juntament amb la Fundació Ignacio Larramendi proposen la convocatòria de la **III Edició del Concurs #HiloTesis: La teva Tesi Doctoral en un Fil de Twitter**. La Universitat Rovira i Virgili, a través de la Unitat de Cultura Científica i de la Innovació – Comciència i de l'Escola de Doctorat se suma a aquesta iniciativa.

Què és #HiloTesis?

És una iniciativa de la RedDivulga de la Sectorial de R+D+i de la Crue per a promoure el desenvolupament d'habilitats de comunicació i divulgació científica de futurs o recents doctors i doctores. **L'objectiu del concurs és que el personal investigador en formació més jove divulgui la seva tesi doctoral en un fil de no més de 20 piulades amb les limitacions i possibilitats que ofereix la xarxa social Twitter**. El personal investigador en formació i els doctorands, tant si han finalitzat la seva tesi doctoral en els últims 6 mesos com si l'estan desenvolupant, podran explicar què fan, com ho fan i per què ho fan a la societat. Per això, es proposa l'elaboració d'un fil a Twitter per aprofitar aquesta xarxa social i les seves possibilitats com a canal de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un llenguatge senzill, accessible i atractiu.

Requisits dels participants

Podrà participar-hi tot l'alumnat de doctorat i recents doctors de les Universitats Espanyoles (Crue) que se sumin a aquesta convocatòria. **Els participants hauran d'haver superat satisfactòriament almenys una avaluació del Document d'Activitats i Pla de Recerca (SAD) o haver defensat la seva tesi doctoral en un termini màxim de 6 mesos anterior a la data d'inici del concurs**. Les sol·licituds d'aquells participants que no compleixin amb aquesta condició seran desestimades. El personal investigador en formació participant es compromet a comptar amb el vistiplau de la persona que dirigeixi la tesi i garantir que la informació proporcionada, inserida en el fil, enllaçada, etc. és susceptible de difusió pública. Si les recerques estiguessin vinculades a algun acord de confidencialitat, els estudiants hauran de contrastar amb les parts implicades els continguts utilitzats en el concurs. Ni la Universitat Rovira i Virgili ni Crue ni la Fundació Ignacio Larramendi es responsabilitzaran de les infraccions que puguin derivar-se d'aquest incompliment.

Premis

El concurs comptarà amb **3 premis a nivell nacional que seran, obligatòriament, de 3 universitats diferents**. Cada premi estarà dotat amb 1.000 euros finançats per la Fundació Ignacio Larramendi. Paral·lelament, la Universitat Rovira i Virgili lliurarà un lot d'obsequis de la Botiga URV al finalista local. La participació en el concurs es valora com a activitat de formació transversal (3 hores).

Organització

El concurs es desenvoluparà entre les **00.00 h de l'1 de maig i les 23.59 h del 7 de maig de 2023**. Una vegada publicat el fil, el personal investigador en formació participant haurà d'inscriure's i facilitar l'enllaç al seu fil a través del formulari d'inscripció. No es tindran en compte fils publicats i/o registrats correctament a través del formulari fora d'aquest període.

La primera piulada del fil haurà de citar o etiquetar en una imatge a **@RedDivulga, @filarramendi i @UniversitatURV, @CiènciaURV i acabar amb "Obro #HiloTesis 📌"**. Els fils que no compleixin aquestes condicions seran desestimats.

Normes i instruccions

Els participants hauran de complir les següents regles i instruccions:

1. Comptar amb un **compte de Twitter**.
2. La primera piulada del fil ha de citar a **@RedDivulga, @filarramendi, @UniversitatURV, @CiènciaURV i acabar amb un "Abro #HiloTesis 📌" o "Obro #HiloTesis 📌"**.
3. Només es tindrà en compte **un fil per participant que no sobrepassarà les 20 piulades**. No es comptaran les possibles respostes d'altres usuaris.
4. Podran utilitzar tota classe **d'elements que enriqueixin la presentació del seu treball**, l'il·lustrin o, simplement, ajudin a captar l'atenció del lector o el facin més atractiu (enllaços, emoticones, vídeos, imatges, gif animats, etc.).
5. Qualsevol dada o informació proporcionada pels concursants ha de ser **susceptible de difusió pública**.
6. La decisió del jurat serà **definitiva i inapel·lable**.

7. El fil ha de publicar-se a Twitter i registrar-se al [formulari d'inscripció](#) **entre les 00:00 h de l'1 de maig i les 23:59 h del 7 de maig de 2023** per ser considerat en el concurs.
8. Només es tindran en compte aquells fils redactats en **qualsevol de les llengües oficials de l'Estat espanyol**.

Jurat y criteris de valoració

Una vegada rebuts els fils dels participants a través del formulari, l'organització del concurs els remetrà a la persona de contacte de cada universitat.

El jurat de la Universitat Rovira i Virgili, format per membres de la UCC+ ComCiència i l'Escola de Doctorat, triarà, en un termini de 10 dies naturals després de la finalització del concurs, un fil finalista que serà enviat a l'organització per a la seva avaluació pel jurat nacional proposat per RedDivulga. Aquest jurat estarà integrat per almenys cinc membres, dels quals almenys un serà una persona experta en comunicació i un representant de la Fundació Ignacio Larramendi. **El veredictes es produirà entre l'1 i el 7 de juny de 2023.**

Els **criteris de valoració** seran comuns a totes les branques de coneixement:

1. **Expressió i contingut** (màxim 3 punts): ús de llenguatge senzill (evitant tecnicismes i argot científic) i divulgatiu que permeti la comprensió del context, del tema de recerca i la seva importància per part d'un públic no especialitzat. Descriure la metodologia, els resultats més rellevants i les conclusions utilitzant una estructura lògica i atractiva. Evitar enllaços a revistes o continguts especialitzats. No trivialitzar el contingut de la recerca, s'ha de ser divulgador, proper però rigorós.
2. **Creativitat** (màxim 3 punts): ús adequat i atractiu d'elements que enriqueixin el contingut com a emoticones, imatges, enllaços, vídeos o gif animats. Presentació que aconseguixi que el públic desitgi conèixer més.
3. **Adequació del fil als objectius del concurs #HiloTesis** (màxim 4 punts), on la divulgació i la transferència social del coneixement siguin l'eix principal.

Consideració final

L'incompliment de les bases de la convocatòria, així com l'ocultació de dades, la seva alteració o manipulació, podrà ser causa de desestimació i, en el seu cas, de devolució del possible premi percebut.

Preguntes freqüents y recomanacions

Puc enviar més d'un fil?

- No. Només es considerarà un únic fil per participant.

Es distingeixen branques del coneixement?

- No. L'objectiu del concurs és promoure la comunicació divulgativa de la Ciència, per tant, la branca de coneixement o la rellevància dels resultats o possibles publicacions derivades no seran considerats.

Puc participar si he defensat la meva tesi abans de la data del concurs?

- Sí. Sempre que hagi sigut en els sis (6) mesos anteriors a l'inici del concurs.

Es poden incloure elements "decoratius" com emoticones, gif, etc. al fil?

- Sí, però tingues en compte que han d'enriquir la comunicació, fent-la més atractiva.

Es poden citar o enllaçar publicacions derivades del treball o que el contextualitzin?

- Preferiblement no. El públic destinatari de les piulades serà públic no especialitzat, per la qual cosa s'ha d'adaptar bé l'ús d'enllaços a materials especialitzats com articles científics, presentacions de congressos, etc. A més, la rellevància dels resultats o possibles publicacions derivades no seran considerats. Has de resumir la teva tesi en vint (20) piulades per tal que pugui ser entesa per qualsevol persona sense formació científica.

Com es fa un fil a Twitter?

- A la [pàgina d'ajuda de Twitter](#) hi trobaràs la informació necessària per crear un fil. **Et recomanem que estructuris el teu fil prèviament**, que pensis en el contingut de les piulades, en els recursos que hi agregaràs i en la història que explicaràs en no més de 240 caràcters per piulada. Pensa en missatges breus, que puguin llegir-se independentment, que siguin divulgatius, atractius, que despertin interès, sentiments, etc. En definitiva, que captin l'atenció i l'interès del lector.

Puc escriure el fil en qualsevol idioma?

- No. Únicament s'acceptaran aquells fils escrits en qualsevol de les llengües oficials de l'Estat espanyol.