



UNIVERSITAT  
ROVIRA i VIRGILI  
ComCiència

# I Concurs URV de Fotografia Científica a les Xarxes Socials

## Bases de la convocatòria

### 1. Objecte

La Universitat Rovira i Virgili convoca el **I Concurs URV de Fotografia Científica a les Xarxes Socials** amb dos objectius: d'una banda, donar visibilitat a la recerca que es fa des de la Universitat Rovira i Virgili i als seus protagonistes i de l'altra, fomentar la participació de les comunitats virtuals de la URV en les xarxes socials. Aquest concurs forma part del programa d'activitats de comunicació i divulgació de la ciència de la Universitat, que coordina el Gabinet de Comunicació i Relacions Externes de la URV, a través de la Unitat de Comunicació de la Ciència (ComCiència).

### 2. Forma de participació

Per participar en el concurs s'ha de tenir un compte a Instagram, Twitter o Facebook i publicar en qualsevol d'aquestes tres xarxes socials una fotografia que compleixi les característiques que s'especifiquen al punt 3 d'aquestes bases.

La imatge que es publiqui ha d'anar acompanyada amb l'etiqueta *#FotoRecercaURV2015*, sens perjudici d'altres etiquetes que la persona que participi en el concurs hi vulgui incloure.

Cal tenir en compte que al Facebook la publicació s'ha de fer de forma pública, en obert, configurant la privacitat perquè sigui visible més enllà dels amics de l'usuari, ja que només d'aquesta manera s'eliminen les restriccions d'accés a l'hora de buscar els continguts vinculats amb l'etiqueta.

En el moment que finalitzi el concurs, els participants hauran de ser seguidors dels compte de ComCiència URV-CEICS a Twitter ([@cienciaURV](https://twitter.com/cienciaURV)) o Facebook ([www.facebook.com/cienciaURV](https://www.facebook.com/cienciaURV)), o del compte de la Universitat a Instagram ([@universitatURV](https://www.instagram.com/universitatURV)), segons la xarxa social en què hagin decidit participar.

El fet d'identificar la fotografia amb l'etiqueta *#FotoRecercaURV2015* suposa la participació automàtica en el concurs i, consegüentment, implica que l'autor accepta les bases per les quals es regeix i reconeix que la imatge etiquetada compleix els requisits i les condicions exigides als treballs presentats.

No hi ha limitació quant al nombre de fotografies que pot presentar cada participant i no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris sobre les fotografies que hi participin.

### **3. Característiques dels treballs**

Les fotografies poden fer referència a qualsevol disciplina científica i tècnica, tant relacionada amb les activitats de recerca i innovació com amb la divulgació científica i les aplicacions tecnològiques. Han de ser captures realitzades dins dels espais de la Universitat Rovira i Virgili o que tinguin relació amb alguna activitat de la URV que es dugui a terme fora de les instal·lacions.

Els autors han de garantir que les imatges són originals i inèdites, que en són els legítims autors i en tenen tots els drets, així com que la imatge no vulnera els drets de terceres persones.

Cada imatge ha d'anar acompanyada d'un comentari escrit del fet científic que il·lustra a càrrec de l'autor (com a identificació) amb el nom de l'acte fotografiat, el contingut i el nom dels personatges que hi apareixen, si es creu necessari. En el cas de Twitter i a causa de la limitació de caràcters, el jurat pot demanar informació addicional a l'autor de la imatge.

### **4. Condicions de participació**

Pot participar en el concurs qualsevol persona de 18 anys o més que no hagi estat implicada en la definició i/o preparació d'aquest concurs.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir ni els drets de propietat intel·lectual ni els drets a la intimitat i a l'honor ni cap altre dret de terceres persones. Els participants es fan responsables davant de terceres persones d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de la Universitat.

La Universitat no es fa responsable dels perjudicis que pugui comportar l'incompliment d'aquests requisits i es reserva la possibilitat d'exercir les accions legals que consideri oportunes si es produeix un conflicte per aquests motius.

Mentre duri el concurs i amb la finalitat de promoure'l, la Universitat pot publicar als seus espais web i a les xarxes socials les fotografies que cregui oportunes.

### **5. Termini**

El concurs comença el 17 de març de 2015 i es poden publicar fotografies fins al 12 de juny de 2015 a les 23.59h. S'admetran les fotografies penjades durant aquest període i no podran concursar fotografies publicades més enllà de la data de finalització.

Ara bé, es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases, sempre que es presentin dins els terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

## **6. Selecció del treball guanyador i premis**

El treball guanyador el decideix un jurat format per la vicerectora de Docència, Estudiants i Comunitat Universitària; el vicerector de Política Científica i de Recerca; el cap del Gabinet de Comunicació i Relacions Externes; la coordinadora de la Unitat de Comunicació de la Ciència; un fotògraf professional; i el responsable de les xarxes socials de la Universitat.

El jurat s'ha de reunir els dies posteriors a l'acabament del termini i ha de triar les que consideri millors fotografies, que transmetin el que s'estableix en les característiques dels treballs. Els resultats del concurs s'han de donar a conèixer durant la primera setmana del mes de juliol.

Hi ha un premi únic del concurs, sigui quina sigui la xarxa social en què es penja la fotografia, i tres mencions especials, a la millor foto de cada xarxa. La persona guanyadora rebrà un premi de 300 euros i les mencions, un obsequi de la Universitat. El jurat es reserva el dret de declarar desert qualsevol dels premis.

L'organització es posarà en contacte amb el guanyador del premi absolut i amb els guanyadors de les mencions mitjançant els seus perfils a les xarxes socials o deixant un comentari a les fotografies guanyadores. En aquesta comunicació, els guanyadors rebran instruccions per posar-se en contacte amb l'organització i facilitar el nom i cognoms reals complets, el número de telèfon i l'adreça postal. L'organització pot requerir tota la informació que consideri necessària per recollir els premis. Per demostrar l'autoria de la imatge se sol·licitarà l'enviament de l'arxiu original.

La URV farà una àmplia difusió tant de la proposta guanyadora com de les que obtinguin una menció especial. El nom de la persona guanyadora i de les que han rebut les mencions es publicaran al web i a les xarxes socials de la Universitat.

Els guanyadors accepten que els seus noms siguin publicats als suports web i als perfils socials de la Universitat, i també que els seus noms d'usuari i imatges de perfil siguin mostrats en els perfils socials de la URV.

## **7. Normes de control i de seguretat**

La URV té la facultat de prendre les mesures necessàries per evitar conductes fraudulentament durant el concurs o l'incompliment de normes en perjudici d'un altre concursant.

Es prohibeix crear o tenir més d'un perfil en qualsevol de les xarxes, la creació de perfils falsos o la suplantació d'identitat. També es podran excloure participants amb continguts que no es considerin oportuns.

## **8. Propietat intel·lectual i industrial**

Les persones participants cedeixen a la URV, amb caràcter exclusiu, tots els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat, d'acord amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, sense finalitats lucratives.

La Universitat pot utilitzar totes les imatges tant en els seus productes de comunicació (Diari Digital, Revista URV, web, etc.) com en materials de presentació i/o promoció de la institució (catàlegs, exposicions, presentacions, etc.).

## **9. Acceptació de les bases i normativa d'aplicació**

La participació en aquest concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria l'ha de resoldre el jurat del concurs i les seves decisions són inapel·lables.

## **Informació addicional**

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema informàtic en línia, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de programari de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.

La participació en el concurs implica l'acceptació de les condicions d'ús de [Twitter](#), [Facebook](#) i [Instagram](#).

**Per resoldre qualsevol dubte sobre el concurs o les seves bases, us podeu adreçar al correu electrònic [comciencia@urv.cat](mailto:comciencia@urv.cat) o al telèfon 977 558 024.**